

Das Eingesandte - Ein kleines Kunstwerk

Auswahl des Mediums

- **Nicht wahllos** Texte versenden. Achten Sie auf Einzugsgebiet, Auflage, Zielpublikum, Art des Mediums und „Zeitungsphilosophie“.
- Vergewissern Sie sich, dass „das Eingesandte“ das richtige Gefäss ist. (Leserbrief, VK/Agenda?)
- Orientieren Sie sich an **anderen Eingesandten** im Medium, das sie „beliefern“ wollen.
- Zögern Sie nicht, sich mit der Redaktion in Verbindung zu setzen und nachzufragen.

Form

- Fassen Sie sich **kürzer als kurz!** (Zählen Sie die Zeilen eines durchschnittlichen Eingesandten aus).
- Achten Sie auf sprachliche Gepflogenheiten beim Medium, das Sie vor sich haben! (z.B. Abk., Uhrzeit)
- **Elektronische** Texte werden oft bevorzugt. (Handschriften sind meist eher schwierig zu entziffern).
- **Bildmaterial** in ausreichend hoher Qualität senden!
- Schreiben Sie ein paar nette Zeilen dazu! (Warum ein Eingesandtes, was erhoffen Sie sich...)
- **Keine Serien**-Eingesandte loslassen! („Wir haben diesen Text auch noch A, E, H, O und V geschickt“)
- Schreiben Sie immer die Koordinaten einer **Kontaktperson** dazu, die zu Bürozeiten erreichbar ist.
- Vergessen Sie den Absender nicht!

Inhalt

- Fragen Sie sich immer, was Sie überhaupt sagen wollen.
- Beschränken Sie sich auf das Wesentliche! (Fokus)
- Seien Sie vollständig. Lassen Sie keine zentralen Angaben aus!
- Achten Sie auf die **Aktualität** des Inhalts.
- Keine „Wir“-Formen („Wir“ in der Zeitung meint immer die Redaktion)
- Senden Sie keine „Achtung, korrigiert! Verwenden Sie bitte diese Fassung!“ nach.

Stil-Tipps

- Kurze Texte, kurze Sätze, kurze Worte.
- Keine vermeidbaren Adjektive. (Besser: überhaupt keine Adjektive!)
- Setzen Sie spannende Titel! (Eye-Catcher)
- Machen Sie keinen offenkundigen Werbetext aus ihrem Eingesandten, dafür sind Inserate da!

Unterscheiden Sie zwischen bestelltem und nicht bestelltem Text

Eine Zeitung ist in den allermeisten Fällen nicht verpflichtet, irgendein Eingesandtes zu publizieren!

Der Text eines Eingesandten stellen Sie der Redaktion zur freien Verfügung! Änderungen sind üblich!

Lesen Sie, was die Zeitung aus ihrem Originaltext gemacht hat und versuchen Sie es nachzuvollziehen!

Schreiben Sie das, was Sie selber gerne lesen würden (... und seien Sie ehrlich dabei!)